

Klikki etablerar sig som en tungviktare inom Internetmarknadsföring

Klikkis medialösningar för [Internetmarknadsföring](#) valdes till det tredje bästa i Finland i en undersökning genomförd av researchbolaget IRO. Enligt Markkinointi & Mainonta magazine var det de mediaföretag som var mest aktiva och levererade ett högt värde till kunden som fick bäst betyg i undersökningen. Över 200 finska beslutfattare inom mediabranschen intervjuades. Resultatet för Klikki är utmärkt och baseras bl.a. på att företaget har en stor förståelse för hur man ska använda sig av [sökmotoroptimering](#) i kombination med internetannonsering (banners, sponsrade länkar) för att få bästa effekt av sin Internetmarknadsföring. Bästa mediakanalen inom Internet i Finland 2008

Source: IRO Research, M&M (03/09) 1. Google 2. MTV3 internet media 3. Klikki.com 4. Sanoma Digital 5. Microsoft Om Klikki

Klikki är ett nordiskt internetmarknadsföringsbolag med kontor i Stockholm, Helsingfors och Tallinn. Företaget erbjuder tjänster inom fyra huvudområden: Klikki Search - Sökmarknadsföring och Mobila söktjänster, Klikki Media - Internet- och Mobilannonsering, Klikki Analytics - Support och Konsultation på Google Analytics samt Klikki Plus - Strategiska konsulttjänster inom internetmarknadsföring och försäljning. Företaget ägs av Rite Ventures samt grundarna. För mer information, besök www.klikki.com.

About the Author

Source: <http://www.artikelguide.ncom>