

Flytta Hit-mässa på Stockholms centralstation

I måndags gavs tidningen Flytta Hit ut tillsammans med Svenska Dagbladet och nu den 22 och 23 maj pågår mässan Flytta Hit på Stockholms centralstation. Tillsammans med webbportalen www.flytta-hit.se ger det en kampanj som står stadigt på tre ben. Mässan vill locka storstadsbor att upptäcka fördelarna med ett boende utanför storstäderna. De deltagande kommunerna lockar med låga boendekostnader, öppna landskap och närhet. [Flytta](#) och slipp köer och stress och få en mer harmonisk tillvaro är ett av nyckelbegreppen som används för att locka till flytt. En av de deltagande kommunerna är Torsby. "Kommunen är stor och företagen skriker efter utbildad arbetskraft. På plats finns kommunens näringslivsbolag Tuab och chefen Hans Nilsson. – Läget är idealiskt just nu. Det finns gott om lediga jobb och goda möjligheter till ett attraktivt boende i kommunen, säger Hans Nilsson. Torsby lockar med sjöutsikt och bryggplatser på Sjöplatån söder om Notnäs sågverk. Underbar utsikt över Fryken och trivsamt miljö för hela familjen. Ett liknande boende i Stockholm är i princip omöjligt för människor med normal ekonomi. – Det är oerhört viktigt för framtiden att vi aktivt arbetar med att marknadsföra de fina möjligheter som finns i vår kommun, säger Hans Nilsson." Källa: Värmlands Folkblad Även Tranås finns på plats för att visa på möjligheter. "Under temat Tranås – en modern småstad skall stressade stockholmare och andra resenärer få möjlighet att veta mer om Tranås som en möjlig plats att bo, leva och verka i. Tranås är perfekt för alla med en längtan efter ett perfekt boende i en bygd som andas lika mycket ren luft som framåtanda. -Det går bra för Tranås och vi behöver hitta nya vägar att få fler att upptäcka Tranås säger Jan Holmbom, vd på näringslivsbolaget Tranås United AB. Det är ju faktiskt så att Tranås ligger bara en enkel tågresa bort ifrån huvudstaden." Källa: Webfinansiering Mässan är en del av kampanjen "Flytta Hit", där NewsFactory AB visar upp olika delar av Sverige. Kampanjen "Flytta Hit" har rullat sedan 2004 och står stadigt på tre ben via en årligt återkommande tidning och mässa samt webbportalen www.flytta-hit.se. Här finns information från de kommuner som medverkar i kampanjen. För de individer som är intresserade av att t ex [flytta till Torsby](#) eller [flytta till Tranås](#) ger ett besök all nödvändig information om dag- och fritidshem, skola, vård, omsorg, bostads- och arbetsmarknad samt möjligheter till en meningsfull fritid för hela familjen. Projektansvarig: Roland Wiklund, projektledare NewsFactory, tfn 08-545 03 598. www.newsfactory.se

About the Author

Patrik

Source: <http://www.artikelguide.ncom>